

**UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
COORDENADORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO**

CADASTRAMENTO DE DISCIPLINAS - *Stricto Sensu*

Nome do Curso ou Programa: Mestrado Profissionalizante em Engenharia de Produção e Sistemas Computacionais

Nome da Disciplina:

Gestão estratégica

Ministrada : ME DO Ambos

Carga Horária/Créditos

Teóricos		Téorico-Práticos		Trabalho Orientado / Est. Superv.		Total	
Carga Horária	Nº de Créditos	Carga Horária	Nº de Créditos	Carga Horária	Nº de Créditos	Carga Horária	Nº de Créditos
16	1	32	2			48	3

Ementa da Disciplina:

Análise das Estratégias Organizacionais: Motivação para lidar com as Mudanças e novos desafios dentro da Organização, Conceitualização Básica da Gestão Estratégica, Análise e descrição dos principais Instrumentos de estudo dos Ambientes Externo e Interno da Organização, Formulação de algumas Técnicas e Métodos usados na elaboração do plano Estratégico da Organização, Implantação Como transformar decisões Estratégicas em ações praticas, Implementando uma metodologia ou roteiro de um plano estratégico e seus respectivos planos de ação preparando um Roteiro

Bibliografia básica:

- KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. A estratégia em ação: balanced scorecard. Boston, MA: Harvard Business School Press, 1996.
- KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. Organização orientada para estratégia: como as empresas que adotaram o Balanced Scorecard prosperam no novo ambiente de negócios. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2001.
- KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. A execução Premium: a obtenção da vantagem competitiva através do vínculo da estratégia com as operações do negócio. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

Bibliografia complementar:

- MINTZBERG, H.; WATERS, J. A. Of strategies deliberate and emergent. Strategig Management Journal, v.6, n.3, p.257-272, 1985.
- NOBLE, C.H.; MOKWA, M.P. Implementing marketing strategies: developing and testing a managerial theory. Journal of Marketing, v.63, n.4, p. 57-73, oct. 1999.
- OLSONA, E. M.; SLATER, S.F.; HULT, G. T. M. The importance of structure and process to strategy implementation. Business Horizons. n.48, p.47-54, 2005.

A SER PREENCHIDO PELA PROPP	Código da Disciplina:	S	SIGLA	Nº DE CRÉD.	SEQ. POR ÓRGÃO
--	------------------------------	---	-------	-------------	----------------